



Guía de Lengua y Literatura N°10
3° medio - Plan Diferenciado
Unidad 2: La argumentación situada críticamente

Estimado apoderado y estudiante:

Envío a ustedes objetivos y contenidos que se trabajarán durante esta suspensión de clases, semana del 30 de junio, así como también las orientaciones para ejecutar las actividades en Lengua y Literatura en 3° medio:

Objetivo:

I. Leer medios masivos de comunicación para analizar el texto de forma crítica.

Instrucciones:

- Lee atentamente los textos.
- Reflexiona sobre las temática propuesta.
- **Copia en tu cuaderno** la materia, las preguntas y respuestas de esta guía.
- La **fecha de entrega** de esta y de las guías anteriores es el 06 de julio a través del correo del profesor.
- El formato de entrega será una **fotografía**, de la guía realizada en el cuaderno, con luz, clara, no borrosa. Además debes escribir en el mail el **nombre del alumno y el curso**.
- Si tienes alguna duda, comunícate con el docente, entre las 8 de la mañana a las 6 de la tarde, en el siguiente correo: cristianmezavega@gmail.com

- Te invitamos a conocer el modelo o criterios de textualidad:

El modelo de De Beaugrande-Dressler (1981)

El análisis del texto propuesto por De Beaugrande-Dressler 1981 se sitúa declaradamente en el ámbito de los estudios sobre el uso del lenguaje. Para los autores, el texto es el resultado de un proceso comunicativo que no puede prescindir ni de los aspectos más estrictamente lingüísticos ni de los aspectos relativos al contexto de producción. Dicho proceso comunicativo está encaminado a *comprender las actitudes de quien lo produce y de quien lo recibe, así como el marco comunicativo.*

El texto se define como una unidad comunicativa que satisface siete criterios de textualidad: a) cohesión, b) coherencia, c) intencionalidad, d) aceptabilidad, e) informatividad, f) situacionalidad, g) intertextualidad. Omitiremos los primeros dos criterios:

- La intencionalidad, se refiere a la **actitud de quien produce un texto** coherente respecto a los objetivos que persigue o a la realización de un proyecto determinado.
- La aceptabilidad, se refiere al receptor; éste recibe un texto claro y coherente, elaborado con una **intención determinada**, en un contexto sociocultural concreto; si no sucede así, la comunicación resulta afectada. La aceptación del receptor prevé: una tolerancia en determinadas alteraciones comunicativas, así como la búsqueda de una cohesión y una coherencia allí donde éstas parecen faltar.
- La informatividad. Con este término se hace referencia al grado de predicción o probabilidad de determinados elementos o informaciones que aparecen en el texto. La informatividad está vinculada cognitivamente a la atención: los textos con mayor carga informativa requieren una atención mayor que los textos fácilmente predecibles. Por otra parte, la elaboración de un texto rico en información nueva exige mayor esfuerzo y resulta más interesante; como consecuencia, en un texto de este tipo la coherencia y la cohesión

requieren una cierta **cantidad de repeticiones** (de la información introducida) para que la comprensión no resulte dificultosa.

- La situacionalidad es un criterio de textualidad y se refiere a la **importancia** de un texto en el interior de una situación comunicativa concreta.
- La intertextualidad pone en **relación el texto con los demás** textos con los que establece relaciones de significado. Este criterio permite reconocer el texto como perteneciente a un tipo determinado (por ejemplo, crónica deportiva, ensayo crítico, entrevista, etc.).
- En resumen:
- Intencionalidad: ¿qué intención tenía el escritor?, ¿por qué?
- Aceptabilidad: ¿es claro y se entiende?, ¿por qué?
- Informatividad: ¿la información es novedosa o predecible?, ¿por qué?
- Situacionalidad: ¿este texto es relevante para el lector?, ¿por qué?
- Intertextualidad: ¿qué debo conocer para entender el texto?, ¿por qué?

Fuente: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2475873.pdf>

- Te invitamos a leer el siguiente texto y completar el cuadro de análisis:

Juan Radrigán, el dramaturgo que reveló la miseria que Pinochet quiso ocultar en Chile

(fragmento)

Constanza Hola

BBC Mundo

18 octubre 2016

Chile. Principio de los '80. Un gobierno militar que más tarde se sabría había hecho desaparecer a cerca de 3.000 personas y torturado unas 35.000. Pero en la televisión y los diarios eso no existía.

La mayoría de las familias prefería no hablar de política y las madres le pedían a sus hijos que se mantuvieran al margen de las incipientes protestas en contra del régimen autoritario.

En la televisión reinaban los programas de variedades y en las portadas de los diarios, las hazañas del gobierno militar.

Con los medios censurados o intervenidos, el rol de denuncia, generalmente delegado al cuarto poder, se movió de mundo, al artístico.

Y uno de sus principales voces fue un escritor autodidacta, hijo de un mecánico y una profesora, nacido en el intempestivo desierto del norte de Chile: Juan Radrigán, quien murió el domingo de cáncer al pulmón.

"Las armas nuestras eran las palabras. No podíamos ir más allá de denunciar, de mostrar el estado de cosas y la injusticia", me comentó en 2010 sobre el rol del autor y la denuncia, en una entrevista académica.

Fuente: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37678157>
<https://www.uchile.cl/noticias/127480/a-los-79-anos-de-edad-fallece-el-dramaturgo-juan-radrigan>

- Ahora te invitamos a analizar el texto, con los Criterios de textualidad:

- Intencionalidad: ¿qué intención tenía el escritor?, ¿por qué?:
- Aceptabilidad: ¿es claro y se entiende?, ¿por qué?:
- Informatividad: ¿la información es novedosa o predecible?, ¿por qué?:
- Situacionalidad: ¿este texto es relevante para el lector?, ¿por qué?:
- Intertextualidad: ¿qué debo conocer para entender el texto?, ¿por qué?: